¿QUÉ PASARÍA SI LA

INTELIGENCIA DE DATOS

FUERA DE VERDAD UN IMPULSO PARA LAS ORGANIZACIONES?

Máster en Business Analytics & Big Data

Powered by sas

LA LEY

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

LA LEY

EL AUGE DE LOS DATOS ESTÁ PRODUCIENDO UN ESCENARIO LLENO DE RETOS Y OPORTUNIDADES PARA TODO TIPO DE ORGANIZACIONES Y PROFESIONALES

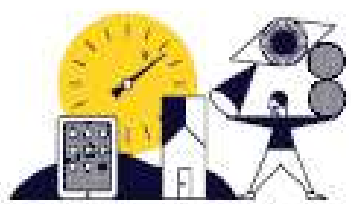
Sabemos que cuando vayan al mundo laboral, en una entrevista de trabajo no es lo mismo decir que sabes usar un software a que tienes certificados, por ello, nosotros Le formamos con las competencias que están exigiendo en el mercado, podrán sacase:

el certificado de SAS, es el software nº1 del sector, (está presente en +150 países; de las 100 empresas más importantes, 88 usan SAS)
el certificado de Google Cloud, y Oracle.

Simuladores profesionales:
PHYTON
POWER BI
QLIK

Con este **Máster en Business Analytics y Big Data** obtendrás el conocimiento y las competencias globales necesarias para acompañar a las organizaciones a transformarse en empresas impulsadas por los datos (Data-Driven Organizations).

El **Máster en Bussiness Analytics & Big Data** está dirigido a alumnos que les apasione la intersección entre tecnología y su aportación a la transformación de las organizaciones. Por ello hemos diseñado un programa multidisciplinar y muy práctico que aborda la ciencia de datos y la estrategia e inteligencia de negocio.



Podrás elegir entre dos especialidades:

ESPECIALIZACIÓN EN BIG DATA
Profundizarás en el campo computacional y la capacidad técnica y práctica en el ámbito del Big Data.

ESPECIALIZACIÓN EN BUSINESS ANALYTICS
Aprenderás a relacionar la estrategia de negocio con los datos para influir en la transformación de las organizaciones. Así podrás cubrir una de las principales demandas del mercado laboral: especialistas en datos que además tengan conocimientos de negocio e inteligencia organizacional.

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

PLAN DE ESTUDIOS

Director del máster:
Fernando García-Yánez

Asignaturas transversales

Introducción a la Analítica Económica y de Negocios

Analítica Jurídica

Analítica Gubernamental

Ética, Dato y Persona

Arquitectura Big Data y Cloud

Director de Datos, Gobierno del Dato y Gestión de Datos

Data Engineering

Gestión de Informes y Visualización de Datos

Analítica de Datos e Inteligencia Artificial

Storytelling & Big Data Business Case

Especialidad en Big Data

Proyecto de Aplicación Profesional

Soluciones Big Data en Entorno Empresarial

Procesamiento de Lenguaje Natural Aplicado a Chatbot

Big Data Aplicado a Algoritmos de Recomendación

Modelos Predictivos Aplicados al Mercado de Valores

Big Data Aplicado a IOT

Especialidad en Analítica Empresarial / Management Analytics

Proyecto de Aplicación Profesional

People Analytics

Marketing Analítico

Analítica Comercial

Analítica Financiera

Analítica de Estrategia e Inteligencia Empresarial

Trabajo Fin de Máster

El trabajo es un proyecto practico en áreas de aplicación profesional del análisis de la data.

Empresas colaboradoras:

SAS
GOOGLE CLOUD
QUIRON SALUD
MAPFRE
CATENON

SALIDAS PROFESIONALES

Analistas de Datos y de Negocio.

Responsables de Investigación de Mercados, Business Intelligence (CRM, cliente, Insights del negocio y consumidor).

Responsables de innovación y áreas de desarrollo de negocio.

Realización de consultoría y asesoría a empresas en su transformación hacía una organización Data-Drive.

Experto en data Governance

Ingeniero de Inteligencia Empresarial

Socio de Business Intelligence

Desarrollo Corporativo e Internacional

Analista de Datos de Marketing

Excelencia Operacional

Ingeniero de Datos Tech

Arquitecto de Soluciones.

Nómada de digital

Con el Máster de Business Analytics & Big Data powered by SAS, codiseñado junto a **Ignacio Charfole,** Head of Big Data Architecture, Governance and Delivery de Telefónica, adquirirás la formación necesaria para convertirte en un analista de datos que junto al mayor rigor profesional, ejerza de manera ética y responsable.

¿POR QUÉ ESTE MÁSTER ES DIFERENTE?

01
Formar profesionales capaces de influir en el proceso de toma de decisiones empresariales de una manera ética y comprometida con la sociedad .

02
Afrontar los retos del business analytics y business intelligence a través de la implementación de estrategias Big Data.

03
Conocer, comprender y explotar el ecosistema del Big Data.

04
Impulsar la capacidad analítica y directiva de los estudiantes.

05
Buscar de forma decidida el bien común de la sociedad global.

01
Este Máster ha sido diseñado por algunos de los máximos especialistas de datos actuales.

02
Incluye un Bootcamp de dos semanas adaptado a tu perfil para actualizar los contenidos específicos y técnicos necesarios para iniciar con éxito el Máster.

03
Profesores y profesionales con gran experiencia y reconocimiento en el sector.

04
Integrados en un campus multinacional y de los más atractivos en Madrid.

Para desarrollar tu potencial, el Máster incorpora un itinerario común a otros programas de postgrado de la Facultad en el que a través de tres grandes experiencias se genere un networking potente y una comunidad capaz de contribuir e impactar en el bien común de la sociedad global:

Camino de Santiago

Mentorías individuales y grupales, coaching

Proyecto Transversal

Máster en Business Analytics & Big Data - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=ttQIBrnW6Pg&t=1s

IDIOMA
Español e inglés

UBICACIÓN
Campus UFV Madrid

DURACIÓN
Lunes a viernes

CONVOCATORIA
2 Octubre 2023 a junio 2024

CRÉDITOS
60 ECTS

MODALIDAD
Presencial

HORARIO
16:00hs a 20:00hs

BOOTCAMP
14 al 27 septiembre 2023

CONTACTA CON NOSOTROS

Para más información así como para formalizar la matrícula, puedes ponerte en contacto y te orientaremos en el proceso de inscripción.

Alicia Calderón
Formación In Company | Gestión Educativa
Unidad de Grandes Cuentas, Universidades e Instituciones
669.814 158
alicia.calderon@aranzadilaley.es

Universidad Francisco de Vitoria
UFV Madrid
Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno